

2019 年度无锡市旅游局专项资金预算绩效目标公开表

二级专项名称	目标类别	明细项目名称	绩效目标名称	目标值
现代服务业(旅游)资金	总目标	现代服务业(旅游)资金	旅游业收同比增长率	10%
	明细项目	美丽乡村旅游休闲项目奖励	引导撬动资金数额(万元)	5000 万元
		"旅游+"特色休闲业态奖励	新增休闲项目数(个)	10 个
		旅游公共基础设施投资补助	引导企业投资资金数额(万元)	2500 万元
		系统运维(微博、微信、平台维护)	微博微信粉丝数增长量(万人)	11 万人
		咨询服务外包	7 个咨询点人员考勤率(%)	100%
		咨询中心管理(场地租金、国债资金还本付息等)	年咨询人数(万人)	5.3 万人
		旅游交通道路指示牌养护	旅游道路指示牌的完好率(%)	100%
		全市旅游度假区年度考核	度假区 8 个一级指标年度考核合格率(%)	100%
		全域旅游服务质量监管体系建设	全市等级景区、旅游度假区、旅行社、星级饭店、乡村旅游区、旅游咨询点监管覆盖率(%)	100%
		编制《无锡市全域旅游发展规划》	规划按期按质完成率	100%
		全域旅游服务中心体系建设	完成“全域旅游服务中心/分中心/驿站”建设数。	7 个
		全域智慧旅游建设工程	建立综合信息服务平台数(个)	1 个
		旅游安全应急管理	完成应急演练次数。	1 次
		《无锡市旅游市场条例》立法	完成调研报告、立法草案的份数	各 1 份
入境游考核奖励	入境过夜游客增长率(%)	5%		
旅游广告联合投放补助	旅游企业广告投资数额(万元)	110 万元		

	重点旅游赛事活动奖励	引导企业投资旅游赛事活动资金数额（万元）	1000 万元
	无锡旅游线上策划与宣传	有效覆盖人群数（万人次）	1000 万人次
	“无锡游礼”旅游商品推广	旅游商品品种数量（种）	1500 种
	《周末去哪儿》休闲旅游电视系列片	市级媒体播放数（个）	13 个
	免费发放的无锡旅游宣传资料制作	免费投放宣传资料数（万份）	500 万份
	城市风采宣传推广	传播受众数量（万人次）	3000 万人次
	旅游专刊制作	专刊投放量（万册）	12 万册
	旅游节庆宣传	举办各类旅游节数（个）	2 个
	参加国家、省、市组织的国内旅游促销和旅交会	完成国内旅游促销的大中城市数（个）	10 个
	参加省、市组织的境外旅游促销活动	完成境外旅游促销地区数（个）	6 个
	旅游专项审计	专项资金使用审计率（%）	100%